

SPECIFICAȚII TEHNICE ALE PLATFORMEI DE MAGAZIN ONLINE WEBESHOP 4.5

Platforma de magazin online WEBESHOP reprezintă un produs software românesc, dezvoltat începând cu 2005, exclusiv pentru piața românească de comerț online, pentru a facilita întreprinderilor mici și mijlocii prezența online.



Funcționalitățile oferite de această platformă software au fost dezvoltate în funcție de cerințele clienților noștri, având ca obiectiv eficientizarea proceselor de vânzare în cadrul companiilor ce doresc să-și maximizeze încasările pe piața online. În funcție de gradul de personalizare, platforma Webeshop este disponibilă în 3 versiuni, predate la cheie, ce includ suport și garanție.



Webeshop Start-Up, Plus sau Extra sunt reprezentă o soluție completă, ce îmbină atât licența software de magazin online cât și servicii profesionale pentru instalarea, implementarea și testarea noului dumneavoastră magazin online.

SUMAR SPECIFICAȚII WEBESHOP 4.5

DESIGN PERSONALIZAT SAU TEMPLATE LA ALEGERE

Să ai un magazin care să arate exact cum vrei nu a fost vreodată mai simplu. Specialiștii noștri în Web design vor desena și colora interfața magazinului exact așa cum îți dorești. În cazul Webeshop Start-Up vei putea alege dintr-un set de machete gata create.

INTERFAȚĂ DEDICATĂ PENTRU MOBIL

Pentru că ne dorim ca magazinul să se afișeze corespunzător pe orice dispozitiv, pentru dispozitivele mobile am creat o interfață dedicată, ce permite utilizatorului să navigheze facil și să plaseze rapid comenzi de pe telefoane mobile și tablete. Mai mult de atât, toți clienții noștri beneficiază în interfața de mobil de funcția „tap to call”, în partea de jos a interfeței de mobil fiind instalat un buton prin care se poate apela operatorul magazinului online.

PREZENTARE PRODUSE

Magazinul online va avea întotdeauna și rol de site pentru prezentare, produsele tale trebuie puse în evidență la adevărata lor valoare. Galeria foto HD, clipurile de pe YouTube, listele de produse aspectuoase, o pagina a produsului bine proporționată, căutarea rapidă cât și o mulțime de facilități de navigare oferite vizitatorului, vor face ca produsele tale să strălucească.

MARKETING & OPTIMIZARE

Platforma de magazin online a fost dezvoltată de specialiști în marketing online, ținând cont de opiniile clienților și al vizitatorilor. Vei regăsi aici funcționalități utile pentru a aplica diverse tehnici promoționale, printre care și: coduri de reducere, produse asociate, promoții cantitative cu produse cadou sau la preț redus, evidențierea produselor aflate în ofertă, colectare mixtă a adreselor

de email, cele mai noi butoane de distribuire pe rețelele de socializare populare în România (Facebook, Instagram, Twitter).

Magazinul online vine deja optimizat pentru motoarele de căutare (generare automată/manuală de titluri, descrieri sau cuvinte cheie, hartă magazin, o structură curată de navigare și linkuri prietenoase pentru Google, Yahoo sau Bing).

COȘ CUMPĂRĂTURI

Cumpărăturile clienților tăi vor sta în coș timp de 7 zile de la ultima acțiune, timp în care fiecare vizitator poate să-și modifice cantitățile, să adauge sau să șteargă produse. Procesul de finalizare comandă este simplu și adaptat atât pentru persoane fizice cât și pentru firme.

Fiecare client poate selecta modalitatea de plată și de transport dorită, mai mult de atât, după finalizarea comenzii acesta poate urmări componența, starea comenzii și când a fost procesată.

COMENZI ȘI STOCURI

Zona de procesare comenzi îți permite să vizualizezi toate comenzile, în funcție de stadiul în care se află. Până la confirmarea comenzii ai posibilitatea de a edita toate detaliile despre comandă, să lași notițe colegilor pe fiecare comandă, să adaugi sau să ștergi produse din comandă. Modulul inteligent de stocuri va aproviziona sau scădea stocul în funcție de comanda clientului sau de activitatea ta de editare a comenzii.

ANALIZAȘI RAPORTARE

Vei ști tot despre fiecare utilizator, de exemplu: ora accesării, localitatea, mediul de promovare care l-a adus în magazin sau cuvântul cheie, traseul lui în site, câte pagini a vizualizat și cât a stat pe fiecare pagină. Imaginează-ți că ai putea ști toate aceste detalii și să le intersecțezi cu valoarea comenzii și produsele care stau în componența acesteia. Nu este nevoie să-ți imaginezi, prin

compatibilitatea cu Google Analytics Ecommerce și StatCounter vei ști tot, de exemplu cele mai bine vândute produse sau valoarea totală și exactă a comenzilor generate de un anumit site sau mediu de publicitate.

ADMINISTRARE MAGAZIN

Tu ești administratorul magazinului, din consola de administrare Webeshop vei putea face toate modificările necesare pentru a avea amenajat magazinul exact cum îți dorești. Dacă ceva nu funcționează cum te-ai așteptat sau nu te descurci, noi te vom ajuta prin serviciul de asistență tehnică, scopul nostru este ca afacerea ta să aibă succes!

SUPORT TEHNIC & GARANȚIE

Știm cât de important este să apelezi la cineva când ai probleme tehnice. Furnizorul tău de Webeshop îți va oferi suport tehnic inclus în fiecare versiune și garanție în funcție de necesitățile pe care afacerea ta le are.



FUNCȚIONALITĂȚI ALE INTERFEȚEI CLIENȚILOR

- Prima pagină oferă posibilitatea de a afișa o selecție a unor secțiuni disponibile, ordonate după cum va doriți. Secțiunile disponibile sunt Banner animat, Oferte speciale, Noutăți, Top vânzări, Categoriile, Mărci, conținut Multimedia.
- Posibilitatea de afișare clipuri de pe YouTube (în paginile cu produse, categorii/subcategoriile sau în meniuri laterale).
- Meniu ce afișează subcategoriile unei categorii doar când vizitatorul se află pe ramura categoriei respective.
- Meniuri administrabile ce conțin (Catalog produse, Ultimele produse accesate, Căutare rapidă, Mărci produse, Coș cumpărături, Autentificare/Contul meu, Newsletter, Informații, Curs și convertor valutar prin CursValuta.eu , Pagini informații).
- Afișarea produselor în categorii/subcategoriile cu posibilitate de sortare după cele mai bine vândute, Nume (A-Z, Z-A), Preț (Crescător/Descrescător).
- Galerie foto avansată cu posibilitatea de a încărca până la 9 fotografii de calitate HD. Galeria foto utilizată scalpează pozele automat după rezoluția dispozitivului utilizat. Navigarea se face facil cu ajutorul butoanelor înainte/înapoi sau cu roțița de scroll a mouse-ului dumneavoastră.
- Afișare stare stoc în timp real pe pagina produsului (în funcție de cantitatea completată, aplicația va afișa În stoc, Stoc limitat, Stoc terminat).
- Etichetare produse aflate în promoție, colorate diferit pentru fiecare stare a produsului.
- Marcarea automată a imaginilor cu logo-ul magazinului pentru a nu fi copiate (Watermark).
- Listarea produselor după marcă/producătorul acestora.
- Căutare rapidă în magazin după unul sau mai multe cuvinte cheie.
- Căutare avansată în magazin după categorie, marcă, stare produs, preț minim, preț maxim și sortare după nume, marcă, preț, cele mai vândute.

O interfață aspectuoasă a paginii de produs:

- Posibilitatea de a pune întrebări referitoare la un anumit produs către administratorii magazinului.
- Vizitatorul poate promova produsul pe Facebook (Like & Share), Twitter, cu ajutorul celor mai noi butoane dezvoltate chiar de aceste rețele de socializare.
- Vizitatorii au posibilitatea de a publica și evalua comentarii despre un produs sau despre activitatea magazinului dumneavoastră. După autentificare, pe pagina produsului se pot administra comentariile. La fiecare comentariu publicat, administratorul magazinului va fi notificat pe email.
- Comanda instant fără autentificare (Clientul completează doar emailul și telefonul, iar administratorul magazinului primește un email cu aceste date și link al produsului dorit).
- Posibilitatea de a comanda un produs de un anumit sortiment (culoare, mărime sau orice alt parametru configurabil).
- Permite utilizatorului să navigheze la următorul produs sau cel anterior cât și la alte produse asociate unui anumit produs.

Pași simpli pentru înregistrarea unei comenzi:

- Explicarea pașilor ce trebuie urmați pentru efectuarea comenzii și indicarea pasului la care se află utilizatorul, comanda se realizează în maxim 3 pași simpli (înregistrare/autentificare, coșul de cumpărături, verificare comandă și alegere tip transport, adresa de livrare și modalitate de plată).
- Folosirea coșului de cumpărături fără a fi necesară înregistrarea. Coșul de cumpărături din meniul lateral indică numărul de produse cât și prețul total al acestora.
- Coș de cumpărături îmbunătățit, grupează produsele adăugate de mai multe ori, afișează cantitatea, starea produsului cât și o fotografie cu acesta. Utilizatorul

are posibilitatea de a fi notificat în coșul de cumpărături despre promoții asociate produsului, să șteargă produse, să modifice cantități sau să continue cumpărăturile.

- Înregistrarea clientului ca persoană fizică sau persoană juridică, cu notificare pe email la înregistrarea unui cont cu succes, pentru a se realiza o prima comunicare cu viitorul client.
- Preluare la înregistrarea contului a adresei de email în scopul comunicărilor comerciale de tip newsletter.
- Calcularea dinamică a transportului. La finalizarea comenzii în funcție de regulile de transport convenite, produse și locație. Magazinul oferă posibilitatea clientului de a selecta modalitatea de transport preferată, în funcție de locul livrării și de componența comenzii.
- La finalizarea comenzii, clientul poate opta pentru o adresă de livrare alternativă, adresa ce poate fi refolosită la înregistrarea unei comenzi noi. Tot din interfața utilizatorului, aceste adrese pot fi șterse.
- La finalizarea comenzii utilizatorul poate opta pentru modalitatea de plată dorită introduse de către administrator în platformă.
- Clientul poate introduce un cod promoțional eliberat de magazin, pentru a putea beneficia de reduceri de preț.

Facilități adiționale oferite clienților:

- Clientul are posibilitatea să urmărească situația comenzii în timp real, data/ora la care comanda a fost procesată ultima dată (de exemplu ora la care comanda a fost expediată).
- Pagina de contact cu protecție anti spam fără a fi necesar cod Captcha.
- Afișarea cursului valutar BNR la zi și unui convertor prin serviciile CursValuta.eu
- Harta siteului conține toate categoriile, toate produsele și paginile cu informații.

- Banner animat administrabil pentru prima pagina a magazinului, cu posibilitatea administratorului de a urca slide-urile cu sau fără text și de a stabili durata de afișare.
- Abonare la newsletter din meniul lateral al magazinului sau dacă clientul dorește, în momentul în care trimite un mesaj de contact.
- Fișiere exportate în XML pentru a putea fi preluate pe căi automatizate de către partenerii/revânzătorii magazinului.

Protecția datelor cu caracter personal:

- Alerta informare cookie și politica de protejare a datelor cu caracter personal.
- Sistem de bife administrabile pentru obținerea acceptului explicit.
- Sistem de prevenire a atacurilor de citire și inserarea în baza de date.
- Stocare anonimă a acceptului explicit la deschiderea unui cont și plasarea unei comenzi.
- Informare și stocare accept privind termenii și condițiile de la plasarea comenzii.

Funcționalități ale consolei de administrare

Platforma noastră de magazin online este dotată cu o interfață de administrare ce va permite să expuneți produsele fără a avea nevoie de cunoștințe avansate de utilizare a calculatorului.

Posibilitatea de a adăuga/modifica/șterge categorii, produse, fotografii și clipuri video vă oferă controlul total asupra activității afacerii online fără să fie necesar să plătiți taxe de mentenanță.

Din dorința de a vă ajuta să vă dezvoltați afacerea alături de noi vă punem la dispoziție asistența și suport tehnic pentru soluționarea problemelor pe care le întâmpinați în utilizarea platformei oferită de noi.

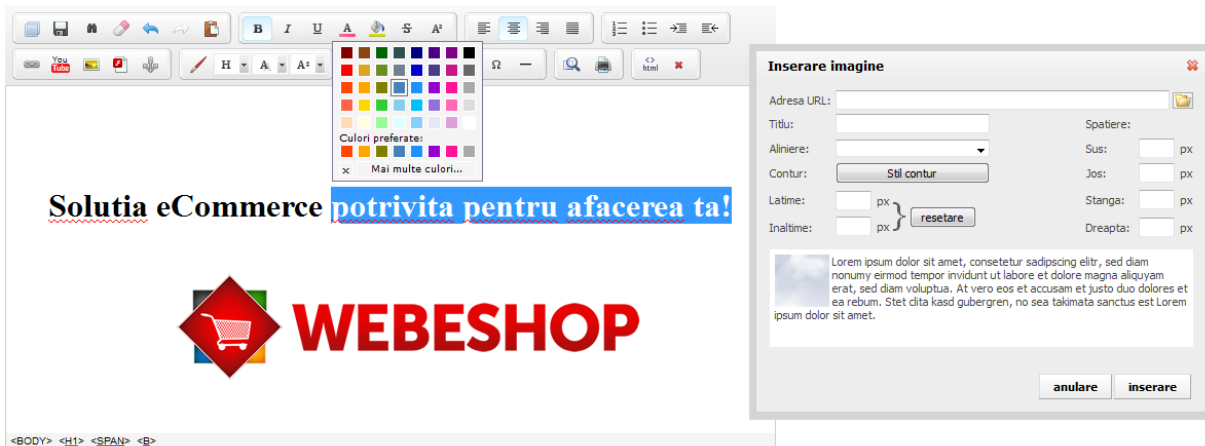
Autentificare - Locul unde începeți administrarea magazinului

Pentru accesarea panoului de administrare trebuie să vă autentificați. Utilizând numele de utilizator și parola puteți accesa serviciile de administrare a magazinului. Fiecare operator poate accesa opțiunile la care administratorul magazinului i-a dat acces. După autentificare veți putea accesa prima pagină a panoului de administrare care vă va oferi explicațiile de bază despre opțiunile magazinului.



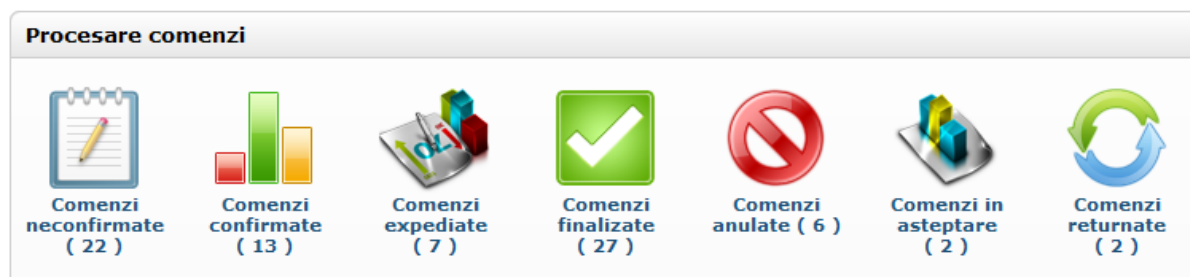
Editorul Multimedia:

Aplicația Webeshop este dotată cu probabil cel mai avansat și practic editor de administrare a conținutului în lumea digitală. Prin acest editor, în orice zonă a



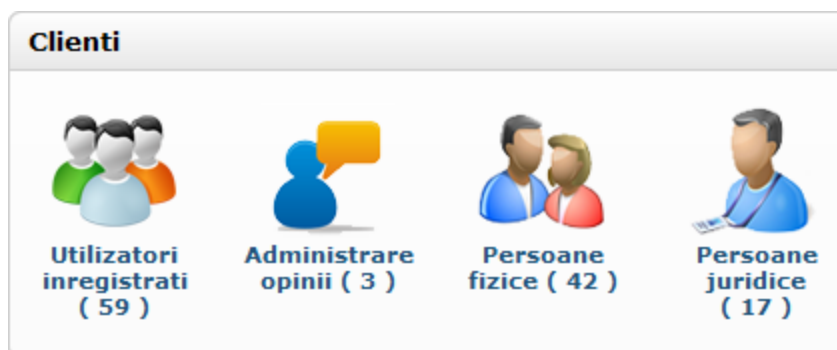
magazinului o să puteți să completați zonele libere cu texte frumos formate, imagini poziționate corespunzător sau chiar clipuri video de pe YouTube.

Procesare comenzi – Locul unde se administrează vânzările



- Permite clasificarea comenzilor după categorii (comenzi neconfirmate, comenzi confirmate, comenzi expediate, comenzi finalizate, comenzi anulate, comenzi în așteptare, comenzi returnate).
- Trimite automat un mesaj cu informațiile complete despre fiecare comanda nouă pe adresa de e-mail a administratorului magazinului.
- Afișează informațiile complete despre comandă: produse comandate, taxe adiționale, prețul de transport, informații despre cumpărător (persoană fizică sau persoană juridică) și adresa de livrare.
- Afișează mențiunile speciale pe care le-a specificat utilizatorul la finalizarea comenzii.
- Afișează alte comenzi pe care le-a înregistrat același cumpărător.
- Oferă operatorului posibilitatea de a nota informații despre situația comenzii (informațiile nu pot fi accesate decât din panoul de administrare).
- Operatorul poate aplica modificări de orice tip asupra comenzii (Schimbare produse, ajustare prețuri, detalii de transport, adrese de livrare).
- Modificările efectuate de operatori în comenzi se vor reflecta în gestiunea stocurilor ce este administrată de acest modul inteligent de stocuri.
- Foaia de comandă poate fi printată într-un format prietenos, astfel încât produsele să fie căutate mai ușor în depozit sau la furnizori.

Clienți – Locul în care afli detaliile despre fiecare client



- Permite administratorului să vizualizeze toți clienții din baza de date a magazinului.
- Permite preluarea comenzilor în numele oricărui client care vă apelează telefonic.
- Vizualizarea datelor complete despre client cât și istoricul fiecărei comenzi.
- Operatorul are posibilitatea de a completa informații speciale despre client, ce vor fi afișate în foaia de comandă.
- Oferă posibilitatea de a activa, dezactiva, șterge comentariile vizitatorilor despre magazin sau despre un anumit produs.
- Vizualizarea tuturor clienților separat (persoane fizice, persoane juridice)

Actualizare ofertă - Gestionarea ofertei puse în vânzare



- Produsele se pot clasifica pe categorii și subcategorii, util pentru indexarea mai ușoară în motoarele de căutare.
- Categoriile/subcategoriile alese pot fi ascunse până la amenajarea lor (util

pentru lansările planificate, de exemplu de BlackFriday).

- Categoriile/subcategoriile alese pot fi direcționate către o adresă web independentă, facilitate ce poate fi utilizată și pentru crearea paginilor de aterizare personalizate.
- Vitrina de produse dotată cu 6 nivele de clasificare arborescente (număr nelimitat de categorii/subcategorii).
- Posibilitatea de ordonare manuală a categoriilor/subcategoriilor.
- Pentru fiecare categorie/subcategorie se pot încărca texte descriptive(text/html), clipuri video de pe Youtube sau imagini reprezentative din editorul multimedia.
- Posibilitatea de a crea mărci de produse, de a încărca sigle și de a le ordona.
- Posibilitatea de a încadra un produs într-un număr nelimitat de categorii.
- Pentru fiecare produs se pot încărca până la 9 fotografii pentru galeria foto a produsului.
- Compresie automată a fotografiilor produselor încărcate în magazin.
- Managerul de produse permite selecția și sortarea produselor după anumite criterii (selecție pe categorie, cod produs, cuvinte cheie) în scopul actualizării produselor, modificării sau ștergerii lor.
- Produsele pot avea prețul specificat în Dolari, Euro, sau Lei. Prețul afișat clientului va fi actualizat după cursul valutar BNR prin serviciul oferit de CursValuta.eu.
- Produsele pot fi introduse pe site fără a fi disponibile pentru vânzare.
- Permite ascunderea produselor în vitrina de produse și/sau accesul la ele de la adresa URL alocată, în cazul în care acestea se află indexate în motoarele de căutare.
- Posibilitatea de configurare a unei taxe specificată explicit pe site (Necesar pentru aplicarea legislației referitoare la taxa Timbrul Verde).
- Unitatea de măsură se poate menționa în dreptul fiecărui produs (de exemplu:

Metru, MP, MC, L, Cutie, Set).

- Nici un produs nu poate fi șters fără o confirmare suplimentară (astfel se evită ștergerea din greșeala a produselor create în magazin).
- Posibilitatea de a defini furnizori pentru produsele comercializate. Operatorii comenzilor vor avea posibilitatea de a accesa informațiile despre furnizori (Numere de telefon, email, adresa website și/sau alte informații).
- Produsele și categoriile pot fi modificate și prin accesarea interfeței clientului, în scopul editării acestora (dacă administratorul este autentificat).
- Modul de stocuri, ce permite evidența produselor din magazin. Modulul de stocuri funcționează în timp real, sincronizat cu comenzile procesate de operatorii magazinului.
- Import / Export / Actualizare a produselor pe baza de fișier CSV (Compatibil Microsoft Excell și Open Office).
- Posibilitatea de a exporta baza de date cu produse în CSV (Compatibil Microsoft Excell și Open Office) filtrate după anumite criterii.

Promovare – Zona unde ajutați maximizarea vânzărilor



- Dotat cu manager grafic al produselor ce afișează starea produselor, prețul, prețul barat, data ultimei actualizări, numărul de fișări al produselor și stocul.
- Permite selecția și sortarea produselor care vor fi promovate pe prima pagină a magazinului.
- Permite afișarea informațiilor suplimentare text/html pe prima pagină, prin editorul multimedia.

- Permite afișarea ultimelor produse introduse pe prima pagină (toate produsele sau doar cele cu fotografii).
- Produsele selectate, produsele noi și celelalte informații pot fi afișate în orice ordine pe prima pagină.
- Optimizarea automată pentru motoarele de căutare, bazat pe conținutul introdus în magazin (nume categorii/subcategorii, nume produse).
- Modulul de configurare SEO avansată oferă posibilitatea de a defini titluri, descrieri și cuvinte cheie pentru categorii, produse și pagini cu informații.
- Harta magazinului este generată automat de către platforma magazinului.
- Integrare perfectă cu rețele de socializare prin folosirea pe pagina produselor a celor mai noi butoane de Facebook, Twitter, Instagram. Aceste butoane permit fiecărui vizitator să promoveze cu ușurință un anumit produs.
- Exportă adresele de email și datele de înregistrare ale utilizatorilor în scopul utilizării pentru trimiterea de comunicări comerciale prin orice software/serviciu de newsletter specializat. Adresele de email sunt colectate cu acceptul clientului printr-o bază de date comună, populată din abonarea utilizatorului, trimiterea unui mesaj de contact sau înregistrarea acestuia.
- Promoții cantitative. La achiziționarea unei anumite cantități dintr-un produs, se primește cadou un alt produs la preț redus sau gratuit. Dacă clientul nu a pus în coș cantitatea minimă pentru a beneficia de promoție, acesta va fi notificat în coșul de cumpărături.
- Fiecare produs poate fi asociat cu alte produse recomandate, facilitate utilă pentru produsele complementare.
- Generare coduri de reducere cu valoare procentuala sau valoare fixă. Codurile de reducere pot avea și dată de expirare sau pot fi utilizate pentru un număr limitat de comenzi.

Configurare magazin



Setările avansate de configurare a magazinului permit stabilirea cotei TVA și posibilitatea de dezactivare a acesteia în cazul în care societatea dumneavoastră nu este plătitoare de TVA.

- Permite crearea și editarea paginilor ce conțin informații legate de contact, livrare, plată și orice alte informații pe care le doriți să le publicați în magazin (format text/html)
- Calculator automat al prețului de transport în funcție de valoarea comenzii și greutatea produselor cu afișare în funcție de locațiile stabilite. Sistem testat pentru aplicabil pentru firmele de curierat și nu necesită integrare API. Sistemul se configurează în funcție de contractele pe care le negociați cu transportatorii și este disponibil la finalizarea comenzii.
- Posibilitatea de a afișa pentru fiecare curier în parte transport gratuit pentru comenzi mai mari de o anumită valoare, plafon independent pentru fiecare curier.
- Ordonarea meniurilor, poziționarea în bara de meniu și posibilitatea de a schimba titlul meniului, direct din consola de administrare.
- Inserarea de bannere jpeg, gif și cod html în meniurile laterale sau în subsolul magazinului.
- Posibilitatea de a insera conținut web (bannere, cod html) în partea de jos a paginii și între cele două meniuri, sub bara cu meniul de subsol.
- Introducerea codului de trafic pentru monitorizarea activității vizitatorilor în

magazin.

- Compatibil cu sistemele de monitorizare a traficului cât și cu StatCounter, Google Analytics Ecommerce.
- Sistem de administrare a caracteristicilor ce pot influența funcționarea magazinului, în zona de configurare opțiuni.
- Prețurile pot fi ascunse pentru clienții care nu s-au autentificat în magazin.
- Posibilitatea de a încadra sub aspectul unui meniu a conținutului suplimentar introdus în meniul lateral.

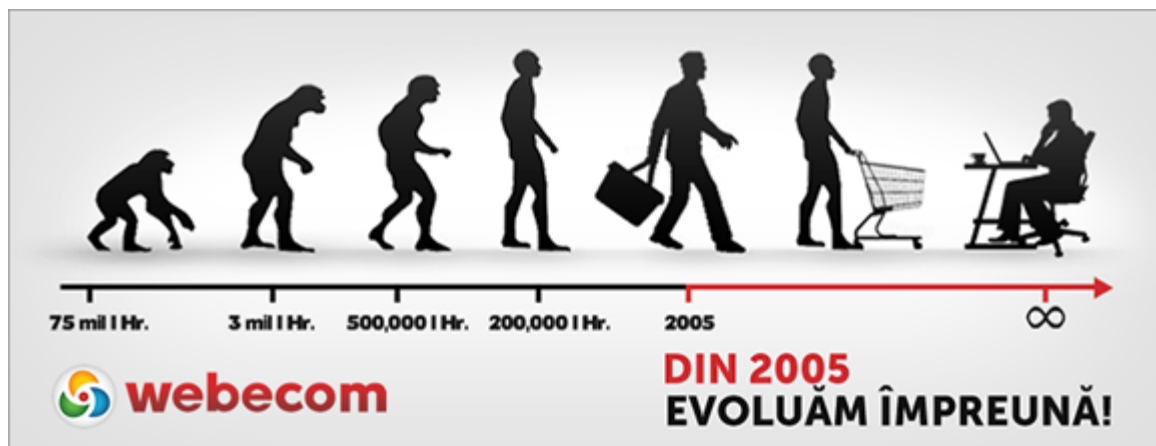
Utilizatori admin – Gestionarea conturilor de administratori

- Permite crearea conturilor utilizatorilor panoului de administrare.
- Stabilirea drepturilor de acces a fiecărui utilizator în panoul de administrare.
- Modificarea informațiilor despre fiecare utilizator.
- Resetarea parolelor utilizatorilor existenți.
- Ștergerea conturilor pentru panoul de administrare.
- Posibilitatea de a limita accesul la interfața de administrare doar pentru anumite ip-uri, în funcție de contul cu care se încearcă autentificarea.
- Fiecare utilizator poate să-și schimbe singur parola, numele, telefonul sau adresa de email.



Despre WEBECOM

Webecom este o companie înființată în anul 2005 cu capital privat 100% românesc. Scopul nostru este de a susține și dezvolta comerțul online pe piața noastră locală. De-a lungul timpului, ne-am specializat și diversificat pentru a furniza servicii complete de comerț online.



Devenind client Webecom, puteți beneficia de servicii de găzduire, realizare magazin online, creație grafică pentru print/web, fotografie de produs, publicitate online și consultanță de Marketing / IT&C.

Pentru susținerea afacerilor ce se află la început de drum, Webecom a dezvoltat un sistem de parteneriate ce oferă servicii de calitate, utile clienților noștri.

În demersul nostru de a fi transparent, am reușit să standardizăm grila de prețuri pentru serviciile prestate. Spre deosebire de concurenții noștri, la noi puteți afla exact cât va costa realizarea unui magazin online, a unui logo sau a unei campanii de publicitate.

Cu o experiență de peste 14 ani, echipa noastră a realizat sute de magazine online, gestionând conturile a peste 1000 de companii care au solicitat serviciile noastre de marketing online și IT&C. Pentru a avea o colaborare pe termen lung cu clienții noștri, am dezvoltat un sistem de asistență complex care oferă acestora

atât suport tehnic și soluții pentru dezvoltarea afacerii pe care o administrează.

Echipa noastră este compusă din persoane specializate în Webdesign, Grafică, Rețelistică, Marketing, Comerț, Sociologie. Toți angajații și colaboratorii noștri sunt recompensați direct proporțional cu performanțele pe care le obțin.

Viziunea companiei

Întotdeauna am considerat că progresul tehnologic este mai rapid decât dezvoltarea capacității de utilizare eficientă a tehnologiei. Credem în capacitatea comerțului electronic de a utiliza ingenios tehnologia pentru a îmbunătăți societatea.

Misiunea noastră

„Misiunea WEBECOM este de a încuraja oamenii să comunice rapid, să muncească eficient, să dezvolte afaceri prospere pe fundamente reale, poziționând în centrul atenției consumatorul”.

Valori fundamentale

Dinamism și inovație – Inovația reprezintă cheia evoluției pentru noi, dinamismul nostru reprezintă o cale mai rapidă spre progres.

Orientarea către client – Zi de zi analizăm nevoile pe care le au clienții noștri. Succesul clienților noștri înseamnă succesul nostru!

Responsabilitate – Suntem responsabili pentru toate detaliile care influențează calitatea produselor și serviciilor pe care le oferim.

Reducerea costurilor – Reducem costurile prin implementarea de tehnologii moderne și prin folosirea inteligentă a resurselor.

Încredere și respect – Clienții noștri sunt și partenerii noștri de afaceri, lor le mulțumim pentru tot ce am reușit să construim.